

Plan Działań na lata 2022-2025
do
Strategii Rozwoju Klastra
Silesia Automotive & Advanced Manufacturing
na lata 2022-2025

Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A.
Gliwice, 2022 roku

Rynek pracy i edukacja

Cele	Kierunki działań	Działania	Wskaźniki 2022-2025
Wzmocnienie współpracy między przedsiębiorstwami a szkołami technicznymi, szkołami branżowymi I i II stopnia oraz szkołami wyższymi w ramach edukacji dualnej	Promowanie aktywnego zaangażowania przedsiębiorstw w realizację programów edukacji dualnej (udział pracowników specjalistycznych przedsiębiorstw w szkoleniach praktycznych dla uczniów i studentów, wizyty w zakładach, wykłady kadry menedżerskiej przedsiębiorstw)	Newsletter Klastra - artykuły promujące programy dualne oraz inne formy współpracy między szkołami a przedsiębiorstwami, w tym wywiady prasowe eksponujące doświadczenie przedsiębiorstw we współpracy ze szkołami, umieszczone w Newsletterze Klastra oraz na stronie internetowej Klastra Organizowanie spotkań informacyjnych dla przedstawicieli szkół branżowych i wyższych z udziałem przedsiębiorstw	Liczba artykułów: 10 artykułów Liczba przedsiębiorstw zaangażowanych w programach dualnych: 10 przedsiębiorstw Liczba szkół wyższych ściśle współpracujących z przedsiębiorstwami w ramach systemu edukacji dualnej: 4 szkoły Liczba spotkań informacyjnych dla przedstawicieli szkół branżowych i wyższych z udziałem przedsiębiorstw: 6 spotkań
Zapewnienie możliwości doskonalenia kompetencji pracowników zgodnie ze standardami zastosowanych technologii produkcji	Identyfikowanie potrzeb rozwoju kluczowych kompetencji pracowników w sektorze motoryzacyjnym i w sektorach zaawansowanych systemów produkcji Opracowanie programów szkoleń oraz rekomendacji na podstawie zidentyfikowanych potrzeb	Badania tematyczne wśród przedsiębiorstw przy współpracy z pracownikami HR Określenie priorytetów w zakresie rozwoju kluczowych kompetencji pracowników Opracowanie przy współpracy ze specjalistami przedsiębiorstw planu szkoleń Opracowanie rekomendacji dla podmiotów edukacji formalnej i pozaformalnej	Liczba badań tematycznych: 6 badań Liczba planów szkoleń: 3 plany szkoleń Liczba rekomendacji: 3 rekomendacje
Wzmocnienie zmieniającej się roli HR w zakresie efektywności prowadzonych działań, budowania przewagi konkurencyjnej swoich przedsiębiorstw oraz wsparcia celów biznesowych organizacji	Identyfikowanie trendów mających wpływ na rolę HR w przedsiębiorstwach Promowanie dobrych praktyk w zakresie wzmocnienia roli HR w przedsiębiorstwach Opracowanie i promowanie rozwiązań w zakresie budowy wizerunku przedsiębiorstw na rynku pracy Opracowanie i promowanie nowych metod i rozwiązań dotyczących relacji pracownik - pracodawca	Cykliczne badania Raport "Kompas Automotive" przedstawiające trendy i rekomendacje dla członków Klastra Warsztaty dla pracowników HR, głównie HR Business Partnerów i HR Managerów Usługi doradztwa indywidualnego dla firm (Program "HR dla MŚP") Usługi doradztwa grupowego dla firm (Program webinarów "Misja HR")	Liczba cyklicznych badań „Kompas Automotive”: 3 badania Liczba warsztatów: 25 warsztatów Liczba uczestników warsztatów: 300 uczestników Liczba usług doradztwa indywidualnego dla firm: 10 usług Liczba usług doradztwa grupowego dla firm: 22 usługi Liczba uczestników doradztwa grupowego: 250 uczestników

Cele	Kierunki działań	Działania	Wskaźniki 2022-2025
Rozwój kompetencji menedżerskich na niższych i wyższych szczeblach organizacji	Definiowanie ról i kompetencji liderów, liderów zespołów, liderów działów w zakresie zarządzania pracownikami Opracowanie programu kształcenia i rozwoju kompetencji liderów w sektorze motoryzacji i w sektorach zaawansowanych systemów produkcji	Programy rozwojowe ("Efektywny lider" i "Efektywna Liderka")	Liczba programów rozwojowych: 5 programów Liczba uczestników programów rozwojowych: 75 uczestników
Powielanie dobrych praktyk z zakresu zarządzania pracownikami na różnych szczeblach organizacji	Opracowanie kreatywnych rozwiązań na bazie dobrych praktyk wymienianych pomiędzy członkami Klastra	Spotkania przedstawiające dobre praktyki i rozwiązania w zakresie zarządzania pracownikami ("HR Breakfast")	Liczba spotkań wymiany dobrych praktyk HR: 10 spotkań Liczba uczestników spotkań wymiany dobrych praktyk: 100 uczestników
Zapewnienie właściwej integracji obcokrajowców w organizacjach oraz wspieranie wielokulturowości zespołów	Promowanie dobrych praktyk w zakresie polityki zarządzania wielokulturowością w zespołach Opracowanie komponentów polityki zarządzania wielokulturowością w zespołach jako rekomendacje dla przedsiębiorstw w Kłastrze Rozwój kompetencji kadry kierowniczej w zakresie zarządzania wielokulturowością zespołów	Określenie potrzeb oraz wyzwań związanych z opracowaniem i wdrożeniem w przedsiębiorstwach polityki zarządzania wielokulturowością w zespołach Opracowanie przy współpracy z przedstawicielami przedsiębiorstw zbioru komponentów polityki zarządzania wielokulturowością w zespołach jako rekomendacje dla przedsiębiorstw w Kłastrze Realizacja projektów na rzecz wielokulturowości zespołów	Liczba rekomendacji dotycząca polityki zarządzania wielokulturowością: 3 rekomendacji Liczba przedsiębiorstw zaangażowanych w projektach na rzecz wielokulturowości zespołów: 10 przedsiębiorstw Liczba projektów: 2 projekty

Innowacja i kooperacja

Cele	Kierunki działań	Działania	Wskaźniki 2022-2025
Wspieranie konsorcjów przemysłowych i przemysłowo-naukowych przy opracowaniu i wdrożeniu projektów, w tym w zakresie e-mobilności, pojazdów autonomicznych i pojazdów o limitowanych edycjach	Przekazywanie przedsiębiorstwom informacji o konkursach w ramach publicznych programów wsparcia Umożliwienie przedsiębiorstwom zgłaszania propozycji tematów do projektów i współpracy nad projektami Wspieranie opracowania i realizacji projektów	Uruchomienie platformy internetowej do zgłaszania projektów Zidentyfikowanie publicznych programów wsparcia (Polska, UE), które są dedykowane dla podmiotów w Klastrze oraz przekazanie informacji o planowanych konkursach drogą elektroniczną Prowadzenie cyklicznych spotkań informacyjnych promujących współpracę Wsparcie doradcze dla liderów projektów przy budowaniu konsorcjów Monitoring i facylitacja projektów	Liczba spotkań promujących współpracę: 3 spotkania Liczba zgłoszonych propozycji projektów: 9 projektów Liczba zrealizowanych projektów: 6 projektów Liczba członków Klastra zaangażowanych w zrealizowane projekty: 18 członków Klastra
Promowanie i wspieranie procesów transformacji cyfrowej w przedsiębiorstwach przemysłowych	Promowanie transformacji cyfrowej w przedsiębiorstwach przemysłowych w województwie śląskim i opolskim z ramienia regionalnego DIH „Silesia Smart Systems” Wspieranie procesu transformacji cyfrowej w przedsiębiorstwach przemysłowych Networking między dostawcami rozwiązań cyfrowych a przedsiębiorstwami przemysłowymi	Organizowanie spotkań informacyjnych dotyczących transformacji cyfrowej Organizowanie wspólnych działań promujących członkowie Klastra podczas targów i wydarzeń branżowych Usługi doradztwa indywidualnego dla przedsiębiorstw przemysłowych w procesie transformacji cyfrowej Pośrednictwo między dostawcami rozwiązań cyfrowych i przedsiębiorstwami przemysłowymi na etapie przedwdrozeniowym procesu transformacji cyfrowej	Liczba spotkań informacyjnych: 9 spotkań Liczba uczestników spotkań informacyjnych: 60 uczestników Liczba wspólnych działań promujących członkowie Klastra podczas targów i wydarzeń branżowych: 6 działań Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług doradztwa indywidualnego: 18 przedsiębiorstw
Promowanie i wspieranie wdrażania procesów transformacji zielonej w przedsiębiorstwach, w tym w kontekście obniżenia śladu węglowego i gospodarki o obiegu zamkniętym	Promowanie transformacji zielonej w przedsiębiorstwach przemysłowych w województwie śląskim i opolskim Wspieranie procesu transformacji zielonej w przedsiębiorstwach przemysłowych, w tym u członków Klastra Networking między dostawcami rozwiązań wspierających transformację zieloną a przedsiębiorstwami przemysłowymi, w tym u członków Klastra	Organizowanie spotkań informacyjnych dotyczących transformacji zielonej, w tym w zakresie obniżenia śladu węglowego, gospodarki o obiegu zamkniętym Usługi doradztwa indywidualnego dla przedsiębiorstw przemysłowych w procesie transformacji zielonej Pośrednictwo między dostawcami rozwiązań zielonych i przedsiębiorstwami przemysłowymi na etapie przedwdrozeniowym procesu transformacji zielonej	Liczba spotkań informacyjnych: 6 spotkań Liczba uczestników spotkań informacyjnych: 50 uczestników Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług doradztwa indywidualnego: 6 przedsiębiorstw
Powielanie dobrych praktyk z zakresu zarządzania produkcją i optymalizacji procesów wytwarzania w sektorze	Cykliczne identyfikowanie dobrych praktyk wśród członków Klastra Promowanie dobrych praktyk podczas warsztatów i wizyt w przedsiębiorstwach	Przeprowadzenie rozeznania dobrych praktyk na podstawie rozmów z przedstawicielami członków Klastra Organizowanie spotkań wymiany dobrych praktyk oraz wizyt w przedsiębiorstwach	Liczba spotkań wymiany dobrych praktyk: 10 spotkań Liczba przedsiębiorstw uczestniczących w spotkaniach wymiany dobrych praktyk: 60 przedsiębiorstw

Cele	Kierunki działań	Działania	Wskaźniki 2022-2025
motoryzacyjnym	Promowanie dobrych praktyk w newsletter Klastra	Przekazanie przez przedsiębiorstwa informacji o dobrych praktykach w newsletter Klastra	Liczba artykułów: 10 artykułów
Rozwój kompetencji w łańcuchach dostaw na rzecz zwiększenia udziału dostawców w wytwarzaniu wyrobów o wyższych wartości dodanych	Identyfikowanie wyzwań, z którymi zmierzają się członkowie Klastra Pośrednictwo w nawiązaniu relacji bilateralnych między członkami Klastra Wspieranie współpracy w ramach spotkań Science 2 Business oraz Business 2 Business	Cykliczne rozmowy telefoniczne i spotkania w siedzibach członków Klastra w celu omówienia wyzwań Identyfikacja potencjalnych partnerów do bilateralnej współpracy Organizowanie spotkań Science 2 Business Organizowanie spotkań Business 2 Business (w tym przy współpracy z partnerami branżowymi)	Liczba działań brokerskich między członkami Klastra lub między członkiem Klastra i podmiotem zewnętrznym: 30 działań Liczba spotkań Science 2 Business: 3 spotkania Liczba spotkań Business 2 Business: 3 spotkania
Pozycjonowanie Klastra i jego członków na arenie międzynarodowej	Zwiększenie współpracy z klastrami motoryzacyjnymi w Europie i na świecie Korzystanie z możliwości uczestniczenia w programach wymiany oraz realizacji projektów międzynarodowych Wspieranie członków Klastra w nawiązaniu kontaktów z członkami innych klastrów za granicą	Współpraca z klastrami motoryzacyjnymi w ramach Europejskiej Sieci Klastrów Motoryzacyjnych (EACN) Współpraca z klastrami w Europie w ramach międzynarodowych projektów wspieranych przez Komisję Europejską Organizowanie wspólnych inicjatyw promujących oferty członków Klastra podczas targów i wydarzeń branżowych w wybranych krajach Organizowanie i udział w międzynarodowych spotkaniach brokerskich z udziałem członków Klastra i członków innych klastrów	Liczba wspólnie zainicjowanych projektów międzynarodowych z udziałem koordynatora Klastra: 3 projekty Liczba targów i wydarzeń branżowych w których uczestniczy koordynator i/lub członkowie Klastra: 4 wydarzenia Liczba członków Klastra, którzy uczestniczyli w międzynarodowych targach lub/i wydarzeniach branżowych: 12 członków

Kontakt

Strona internetowa: www.silesia-automotive.pl
Profil Facebook: www.facebook.com/SilesiaAutomotiveAndAdvancedManufacturing/
LinkedIn: www.linkedin.com/company/silesia-automotive-and-advanced-manufacturing
Tweeter: <https://twitter.com/KlasterSAAM>

Łukasz Górecki
Dyrektor Klastra
+48/514 035 836

lgorecki@silesia-automotive.pl

Biuro „Silesia Automotive & Advanced Manufacturing” przy Katowickiej SSE S.A.
ul. Rybnicka 29. 44-100 Gliwice
biuro@silesia-automotive.pl

Filar „Rynek Pracy i Edukacja”
Magdalena Siwińska
Menedżer ds. Rynku Pracy Klastra SA&AM
+48/608 689 001

msiwinska@silesia-automotive.pl

Agnieszka Bednarska
Menedżer ds. Rynku Pracy Klastra SA&AM
+48/502 054 243

abednarska@silesia-automotive.pl

Filar „Innowacja i Kooperacja”
Luk Palmen
Menedżer ds. Innowacji i Kooperacji Klastra SA&AM
+48/503 731 458

lpalmen@silesia-automotive.pl